

## MENTION INFORMATION - COMMUNICATION

DURÉE  
**3**  
ANNÉES



BÉZIERS



FORMATION  
INITIALE



FORMATION  
CONTINUE



VAE



38189



238593

La licence **Information - communication** propose aux étudiants d'acquérir des connaissances sur les différents aspects théoriques et pratiques de l'information et de la communication.

Elle vise à donner aux étudiants les moyens de s'approprier les outils conceptuels, méthodologiques et techniques afin de s'adapter à un éventail de métiers de la communication (chargé de communication, attaché de presse, community manager...) et à des pratiques professionnelles en mutation permanente.

À la fois généraliste et professionnalisante, elle favorise l'insertion professionnelle en fin de cursus mais permet aussi aux étudiants d'acquérir les fondamentaux nécessaires pour poursuivre des études en master professionnel et recherche en information et communication ou en documentation.

Les cours sont structurés au sein de quatre grands pôles de compétences (théories et méthodes de l'information et de la communication, communication des organisations, cultures et pratiques de communication numérique et des processus d'innovation, projet professionnel et personnel) et sont assurés par des enseignants chercheurs de l'université et des professionnels des sciences de l'information et de la communication ce qui permet d'ouvrir les étudiants au monde professionnel en les plaçant dans une situation active et dans une dynamique de projet individuel ou collectif.

“ Se former aux métiers de la communication avec des enseignants-chercheurs et des professionnels spécialistes, maîtriser les compétences théoriques et techniques de métiers au cœur de l'innovation. ”

### ATTENDUS ET PRÉ-REQUIS

- Solides capacités de compréhension et d'expression à l'écrit et à l'oral
- Maîtrise d'une langue étrangère
- Intérêt pour la démarche scientifique
- Curiosité, ouverture d'esprit et goût pour la lecture
- Aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels
- Intérêt pour les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information
- Engagement dans une activité collective de type humanitaire, culturel ou sportif
- Engagement dans une activité liée aux médias numériques
- Motivation pour intégrer la formation et projet professionnel en Information-Communication
- Autonomie, organisation et travail en équipe

### ATOUTS ET COMPÉTENCES CLÉS

À l'issue de la licence, vous aurez acquis :

- Une solide culture générale sur le monde contemporain,
- Des connaissances théoriques et pratiques en sciences de l'information et de la communication,
- Un sens critique,
- La maîtrise des différents outils informatiques et des NTIC,
- Des capacités dans la constitution des réseaux relationnels,
- Une analyse des situations et des stratégies de communication,
- La conception et l'animation des dispositifs communicationnels,
- Une maîtrise de l'expression écrite et orale.

# LICENCE

## MENTION INFORMATION-COMMUNICATION

**ITIC**  
**INSTITUT DES TECHNOSCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**  
Tourné vers une pédagogie innovante et vers les technologies numériques, l'ITIC propose des formations réparties dans 3 départements : Information et Communication, Information et Documentation et Sciences du Langage.  
**+ d'infos : [itic.www.univ-montp3.fr](http://itic.www.univ-montp3.fr)**

### PROGRAMME ET CONTENU

**L**a première année de licence offre aux étudiants des enseignements de la discipline principale et des enseignements des disciplines très proches (dites connexes).

Ces enseignements disciplinaires sont accompagnés par des enseignements transversaux : ils forment aux connaissances informatiques, aux outils méthodologiques du travail étudiant, à l'apprentissage d'une langue vivante ou régionale obligatoire.

S'ajoutent également deux enseignements personnalisés au choix des étudiants : Langue vivante ou régionale, langue ancienne ; EPS ; Renforcement méthodologique et disciplinaire ; Culture générale ; Humanités numériques ; Humanités écologiques.

**À** partir de la deuxième année, la spécialité disciplinaire est renforcée dans le cadre d'une spécialisation progressive des étudiants. En complément et en fonction de leur projet professionnel, ils choisissent chaque semestre un enseignement pré-professionnel rattaché à un label professionnalisant parmi ceux proposés dans l'unité d'enseignement suivie en L2 et L3, à savoir : Culture, arts et médias (Label CAM), Humanité numérique (Label HN) et Management, ressources humaines et communication (Label MRHC).

Ils poursuivent également leurs enseignements transversaux (Langue vivante ou régionale obligatoire, Projet professionnel personnalisé) et conservent deux enseignements personnalisés.

**NIVEAU VISE**  
**BAC +3**

  
**6 SEMESTRES**

  
**180 CRÉDITS AU TOTAL  
30 ECTS PAR SEMESTRE**

#### SEMESTRE 1

##### THÉORIES ET MÉTHODES EN COMMUNICATION ■ 15 ECTS | 108H

Épistémologie et théories des SIC 1 (36h) | Pratiques de l'écrit et de l'oral 1 (36h) | Dynamique de groupe (36h)

##### COMMUNICATION, CULTURE ET SOCIÉTÉ ■ 7 ECTS | 84H

Communication, cultures et contextes (24h) | Regard critique sur l'actualité (24h) | Approche des formes visuelles 1 (36h)

##### INFORMATIQUE ■ 1 ECTS | 12H

##### MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL UNIVERSITAIRE ■ 1 ECTS | 6H

##### LANGUE OBLIGATOIRE ■ 2 ECTS | 18H

##### ENSEIGNEMENTS PERSONNALISÉS (2 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 36H

Langue optionnelle (18h) | Langue ancienne (18h) | Éducation Physique et Sportive (18h) | Culture générale (18h) | Humanités écologiques (18h) | Renforcement méthodologique et disciplinaire (18h) | Humanités numériques (18h)

#### SEMESTRE 2

##### THÉORIES ET MÉTHODES EN COMMUNICATION ■ 15 ECTS | 108H

Épistémologie et théories des SIC 2 (36h) | Pratiques de l'écrit et de l'oral 2 (36h) | Champs de la communication (36h)

##### COMMUNICATION, CULTURE ET SOCIÉTÉ ■ 7 ECTS | 72H

Communication, arts et contextes (36h) | Approche des formes visuelles 2 (36h)

##### INFORMATIQUE ■ 1 ECTS | 18H

##### MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL UNIVERSITAIRE ■ 1 ECTS | 6H

##### LANGUE OBLIGATOIRE ■ 2 ECTS | 18H

##### ENSEIGNEMENTS PERSONNALISÉS (2 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 36H

Langue optionnelle (18h) | Langue ancienne (18h) | Éducation Physique et Sportive (18h) | Culture générale (18h) | Humanités écologiques (18h) | Renforcement méthodologique et disciplinaire (18h) | Humanités numériques (18h)

**L1**  
**LICENCE 1**

2022 - 2023

**Tous bacs confondus**

  
Effectifs de la mention  
**41**

  
Taux de réussite de la mention  
**61%**

## L2 LICENCE 2

### SEMESTRE 3

#### THÉORIES ET MÉTHODES EN COMMUNICATION ■ 18 ECTS | 144H

Anthropologie de la communication (36h) | Outils et pratiques professionnelles des communicants (36h) | Réseaux sociaux et culture numérique (36h) | Culture et design graphiques 1 (36h)

#### ENSEIGNEMENTS PRÉ-PROFESSIONNELS (1 AU CHOIX) ■ 5 ECTS | 36H

Conduite de projets et d'événements (Label CAM) | Documentation et bibliothèques : information, document, collection (Label CAM) | Humanités numériques (Label HN)

#### LANGUE OBLIGATOIRE ■ 2 ECTS | 18H

#### PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ PPP ■ 1 ECTS

PPP (atelier scuio / Pepite : découverte de l'entreprise)

#### ENSEIGNEMENTS PERSONNALISÉS (2 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 36H

Langue optionnelle (18h) | Langue ancienne (18h) | Éducation Physique et Sportive (18h) | Informatique (18h) | Culture générale (18h) | Humanités écologiques (18h) | Humanités numériques (18h)

### SEMESTRE 4

#### THÉORIES ET MÉTHODES EN COMMUNICATION ■ 18 ECTS | 180H

Méthodes d'enquêtes en communication (36h) | Veille stratégique et communication (36h) | Développement de site web (36h) | Marketing et e-marketing (36h) | Théories des organisations (36h)

#### ENSEIGNEMENTS PRÉ-PROFESSIONNELS (1 AU CHOIX) ■ 5 ECTS | 36H

Pratiques de la publicité (Label MRHC) | Documentation et bibliothèques : évolutions et enjeux (Label CAM) | Humanités numériques (Label HN)

#### LANGUE OBLIGATOIRE ■ 2 ECTS | 18H

#### PROJET PROFESSIONNEL PERSONNALISÉ PPP ■ 1 ECTS

PPP (atelier scuio / Pepite : découverte de l'entreprise)

#### ENSEIGNEMENTS PERSONNALISÉS (2 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 36H

Langue optionnelle (18h) | Langue ancienne (18h) | Éducation Physique et Sportive (18h) | Informatique (18h) | Culture générale (18h) | Humanités écologiques (18h) | Humanités numériques (18h)

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
27



Taux de réussite  
de la mention  
96,3%

## L3 LICENCE 3

### SEMESTRE 5

#### THÉORIES ET MÉTHODES EN COMMUNICATION ■ 18 ECTS | 180H

Analyse des publics (36h) | Usages et réception audiovisuelle (36h) | Culture et design graphiques 2 (36h) | Enjeux communicationnels des données (36h) | Audit de communication interne (36h)

#### ENSEIGNEMENTS PRÉ-PROFESSIONNELS (1 AU CHOIX) ■ 6 ECTS | 36H

Production de contenus numériques (Label CAM) | Documentation et bibliothèques : gestion de l'information et des documents (Label CAM) | Humanités numériques (Label HN)

#### LANGUE OBLIGATOIRE ■ 2 ECTS | 24H

#### ENSEIGNEMENTS PERSONNALISÉS (2 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 36H

Langue optionnelle (24h) | Langue ancienne (18h) | Éducation Physique et Sportive (18h) | Informatique (18h) | Culture générale (18h) | Humanités écologiques (18h) | Humanités numériques (18h)

### SEMESTRE 6

#### THÉORIES ET MÉTHODES EN COMMUNICATION ■ 18 ECTS | 124H

Sémiotique de la communication (36h) | Communication, médiatisation et espace public (36h) | Stage et séminaires en communication (SASCO) (36h) | Dispositifs de formation numérique (16h)

#### ENSEIGNEMENTS PRÉ-PROFESSIONNELS (1 AU CHOIX) ■ 6 ECTS | 36H

Politiques et équipements culturels (Label CAM) | Documentation et bibliothèques : diffusion de l'information (Label CAM) | Humanités numériques (Label HN)

#### LANGUE OBLIGATOIRE ■ 2 ECTS | 24H

#### ENSEIGNEMENTS PERSONNALISÉS (2 AU CHOIX) ■ 4 ECTS | 36H

Langue optionnelle (24h) | Langue ancienne (18h) | Éducation Physique et Sportive (18h) | Informatique (18h) | Culture générale (18h) | Humanités écologiques (18h) | Humanités numériques (18h)

2022 - 2023

Tous bacs  
confondus



Effectifs  
de la mention  
36



Taux de réussite  
de la mention  
91,7%

## CONDITIONS D'ACCÈS

#### ■ En Licence 1 :

##### CANDIDATURE VIA LA PLATEFORME NATIONALE PARCOURSUP

Pour les titulaires du BAC ou du DAEU ou d'un titre admis en équivalence.

Pour les étudiants de L1 souhaitant se réorienter.

Pour les étudiants de nationalité française titulaires d'un diplôme étranger de fin d'études secondaires ou les ressortissants de l'UE et pays assimilés.

#### ■ En Licence 2 et Licence 3 :

##### REINSCRIPTION EN LIGNE VIA VOTRE ENT

Pour les titulaires d'une L1 / L2 de la formation.

##### CANDIDATURE VIA LA PLATEFORME ECANDIDAT

Pour les titulaires d'un titre admis en équivalence à un bac+1 / bac+2 et de nationalité française ou les ressortissants de l'UE et pays assimilés.

#### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DES RELATIONS

**INTERNATIONALES :** [mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)  
Pour les étudiants de nationalité étrangère (hors UE et pays assimilés) et titulaires de diplômes étrangers.

#### ■ PRENDRE CONTACT AVEC LE SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE (SAFCO) :

[itic.fc@univ-montp3.fr](mailto:itic.fc@univ-montp3.fr) | 04 67 14 55 63

Pour les professionnels en activité et les demandeurs d'emploi en reprise d'études et en démarche de VAP.

Pour une demande de VAE : [vae@univ-montp3.fr](mailto:vae@univ-montp3.fr)

## ET APRÈS LA LICENCE...

Après une licence générale, la grande majorité des étudiants poursuivent leurs études en optant pour une troisième année de licence professionnelle (Bac+3), un master (Bac+5) ou une école spécialisée selon leur projet professionnel.

**Domaines professionnels accessibles après une spécialisation ou une formation complémentaire :**

### INFORMATION, COMMUNICATION

Assistant de communication (interne et externe) | Chargé de relations publiques | Responsable éditorial | Chargé de communication événementielle | Rédacteur en chef | Gestionnaire de l'information | Chargé de veille documentaire | Documentaliste | Iconographe

### MÉTIERS DU MULTIMÉDIA

Animateur et gestion de communauté virtuelle | Conception et réalisation de contenus graphiques ou numériques | Media planner | Consultant e-reputation | Assistant de communication numérique | Infographiste 2D/3D | Webmaster | Social media manager | Assistant de réalisation et de conception multimédia

### ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE, FORMATION À DISTANCE

Formateur e-learning | Responsable d'ingénierie pédagogique | Chef de projet e-learning | Professeur documentaliste | Enseignant-chercheur | Chercheur | Ingénieur d'études

## BIEN S'INFORMER POUR MIEUX S'ORIENTER



### DOCUMENTATION

sur les formations, les métiers, les débouchés, les concours...

### ATELIERS ET CONFÉRENCES

dès la L1 sur les thématiques de l'orientation et de l'insertion professionnelle

### ACCOMPAGNEMENT

aide à la réussite, suivi et conseils en orientation par des professionnels

**+ d'infos : [scuio-univ-montp3.centredoc.fr](http://scuio-univ-montp3.centredoc.fr)**

## EXPLOREZ LES POSSIBLES

Ajoutez de la valeur à votre parcours d'études par :



### LES STAGES FACULTATIFS

en valorisant vos études par l'expérience professionnelle  
[emploistage@univ-montp3.fr](mailto:emploistage@univ-montp3.fr)



### LA CÉSURE

en choisissant d'interrompre vos études pendant une année  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)



### LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

en décidant de poursuivre vos études à l'étranger dès la L2  
[mobilite.individuelle@univ-montp3.fr](mailto:mobilite.individuelle@univ-montp3.fr)



Retrouvez le détail des formations sur le portail de l'offre de formation de l'université

**[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)**  
**rubrique «Offre de formation»**  
ou en scannant ce QR code

**+ D'INFOS**

Université Paul-Valéry Montpellier 3  
[www.univ-montp3.fr](http://www.univ-montp3.fr)

### RESPONSABLE DE LA FORMATION

Mme Sophie Vaillies  
[sophie.vaillies@univ-montp3.fr](mailto:sophie.vaillies@univ-montp3.fr)

### DÉPARTEMENT INFORMATION COMMUNICATION

Secrétariat pédagogique :  
Centre Du Guesclin - Béziers  
04 67 31 88 24  
[fabienne.kaltenbacher@univ-montp3.fr](mailto:fabienne.kaltenbacher@univ-montp3.fr)

### SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION, D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE  
04 67 14 26 11  
[scuio@univ-montp3.fr](mailto:scuio@univ-montp3.fr)

### SAFCO

SERVICE DE L'APPRENTISSAGE ET DE LA FORMATION CONTINUE  
04 67 14 55 82  
[safco@univ-montp3.fr](mailto:safco@univ-montp3.fr)

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT